Loir&Cher 2020

Construisons **ensemble** le **Loir&Cher** de **demain**

*Tous acteurs de notre avenir

# Cahier d'acteurs

mode d'emploi

## PRÉSENTATION DU OU DES ACTEURS

**Logo de l'acteur : 2 logos, ci contre :**
**Nom de l'acteur** : Jean-Paul Sauvage
**Titre** :
1) Archiviste diocésain
2) Délégué diocésain à La pastorale du tourisme
3) Président de l'Association Jeux d'Orgues41
4) Conservateur du Musée diocésain d'Arts Religieux, 2 rue Anne de Bretagne à Blois

**Coordonnées** : sauvage.jeanpaul@wanadoo.fr
Maison diocésaine, 12 rue de Berry 41000 Blois
**Site internet** : www.pastoraledutourisme41.net

## VOTRE ÉTAT DES LIEUX

**Quelles sont les réalités (atouts, faiblesses, menaces et opportunités) sur lesquelles vous fondez votre analyse ?**

1) Archives diocésaines. **Atouts** :Sauvegarder l'histoire religieuse de notre département.

2) Pastorale du tourisme : **Atouts** :permettre au public de découvrir des églises peu fréquentées et offrir avec des guides bénévoles des informations sur l'histoire du village et les différents étapes de la construction des édifices religieux.
**Aouts** :Publication d'un guide « Visitez les églises du Loir-et-Cher » 30 000 ex. A envisager davantage encore car très demandé et réalisation chaque année d'un dépliant pour informer des visites organisées d'avril à septembre par des guides bénévoles dans les petits villages du Loir-et-Cher. En 2013 : 100 visites dans 50 églises avec 40 guides bénévoles. (tirage 10 000 ex en 2013)
**Atouts** : des guides bénévoles qui se passionnent pour leur église et qui créent du lien social à travers cette activité.
Faiblesses rencontrées dans ces églises qui sont fermées par sécurité mais pas toujours bien entretenues sur le plan du ménage.
Organisation de visites dans Blois autour d'un parcours franciscain et édition d'un CD : « pas à pas… 800 ans d'histoire franciscaine à Blois »
Faiblesse : manque de personnes pour accompagner toutes les demandes.

3) Association jeux d'Orgues41 : **Atouts** :Découverte de la musique religieuse à travers les orgues, instrument original et mal connu du public en général.
4) Musée d'Arts Religieux : **Atouts** : Ouverture le mardi. Ouverture pour la nuit des Muséees avec un grand nombre de visites. **Faiblesses** : ouverture insuffisante. Forte demande d'explications du public. Besoin de Guides compétents.

**Description :**
1) Archives diocésaines : rassembler, classer, les archives des églises du Loir-et-Cher et permettre leur consultation.
2) Pastorale du tourisme : organiser de plus de 100 visites dans les églises pendant la saison touristique de avril à septembre, avec près de 50 guides bénévoles qui habitent les petits villages du Loir-et-Cher.
Publication « Visitez les églises du Loir-et-Cher » guide édité à 30 000 ex
3) Association jeux d'Orgues41 : Organisation de Concerts, de voyages, découvertes de différents orgues.
4) Musée d'Arts Religieux : Ouverture, organisation de visites, découvertes des arts religieux.

**photo** 1- *Vitrail de l'église Saint Saturnin Blois, en bas, vue de Blois, avec le pont.(J.P. Sauvage)*

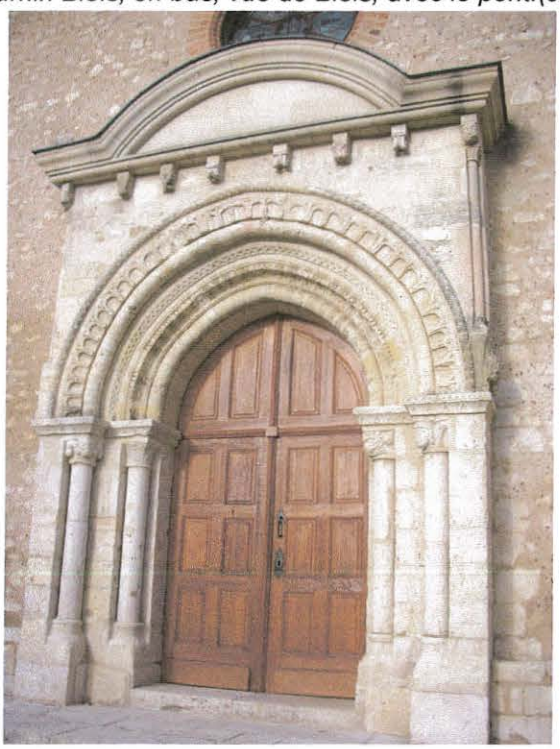

Photo 2 : Portail de l'église de landes-le-Gaulois (B. Courtois)

Photo 3 :Paperolle – Musée d'Arts Religieux (J.P.Sauvage)

## VOS RÉALISATIONS PRIORITAIRES

**Nature des réalisations envisagées, étapes de mise en œuvre.**

**Projet 1 : 1) Archives diocésaines :** développer le travail de classement et permettent au public d'y accéder.

**Titre :Développement de l'informatique**
**Description** : Investissement à prévoir, nous n'avons rien.

**Projet 2 : 2) Pastorale du tourisme :** Augmenter les visites, les guides bénévoles et continuer à éditer nos publications et dépliants. Développer de nouveaux dépliants pour les églises particulièrement intéressantes sur le plan architectural, avec des peintures murales remarquables ou avec une histoire qui mérite le détour pour les touristes etc…

**Titre :développement de la documentation.**
**Description** : Continuer l'investissement et le développer et le diversifier.

**Projet 3 : 3)** Musée d'arts Religieux : ouvrir davantage, faire connaître sur le plan touristique, régional et national.

**Titre : Agrandir l'Espace d'exposition.** Nous sommes superbement bien placés dans un ancien couvent, dans des quartiers anciens de la ville, au pied du château et près du Musée d'histoire Naturelle, et près de la Loire. Envisager de nouveaux guides et les former. Prévoir une information régionale et nationale

## EN RÉSUMÉ : CONSTAT / OBJECTIFS / PROJETS

**Nous n'avons que peu de moyens financiers et humains. Il serait très important de se tourner vers les enfants et les jeunes, vers le développement de petits circuits pour sensibiliser les touristes et permettre à tous ceux qui le souhaitent des loisirs culturels à prix modiques.**